

BUKU KURIKULUM

PRODI S2 MANAJEMEN
PASCASARJANA

UNIVERSITAS NEGERI SURABYA

KURIKULUM PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	:	Universitas Negeri Surabaya
2	Pelaksana Proses Pembelajaran		
	a. Unit	:	Pascasarjana
	b. Jurusan/Departemen	:	-
	c. Program Studi	:	S2 Manajemen
3	Nomor Surat Ijin Pendirian	:	68/KPT/I/2016
4	Nomor Surat Ijin Operasional	:	68/KPT/I/2016
5	. Status Akreditasi BAN-PT	:	Terakreditasi B
	b. Nomor Surat Keputusan	:	1466/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2018
	c. Tanggal Kadaluwarsa	:	30 Mei 2023
	d. Peringkat	:	B
6	Gelar Lulusan	:	Magister Manajemen (M.M.)
7	Jumlah Mahasiswa	:	± 25 Mahasiswa
8	Jumlah Dosen		4 Dosen Tetap
9	Alamat Prodi		Kampus Unesa Gedung CPD Kampus Lidah Surabaya
10	Nomor Telepon		031-8293484
12	Web Prodi/Pascasarjana		www.s2manajemen.unesa.ac.id

B. VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN DAN STRATEGI PROGRAM STUDI

1. VISI

"Unggul dalam pendidikan magister berbasis profesional manajemen dan *entrepreneurship"*.

2. MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan S2 Manajemen yang berbasis ilmu manajemen dan *entrepreneurship*.
2. Menyelenggarakan praktek professional entrepreneur yang kokoh dan Tangguh.
3. Melakukan riset manajemen yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan, serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional.

C. PROFIL LULUSAN (*Graduated Profile*)

Profil Lulusan Prodi S2 Manajemen:

(GP.1) Manajer

(GP.2) Pengusaha
(GP.3) Ilmuwan

D. **TUJUAN PROGRAM STUDI** (***Program Educational Objectives/*PEO*)**

Menghasilkan lulusan sebagai manajer, pengusaha dan ilmuwan yang memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

(PEO.1) Mampu memecahkan masalah di bidang sumber daya manusia, pemasaran, keuangan dan kewirausahaan.
(PEO.2) Mampu mengembangkan diri melalui pendidikan sepanjang hayat secara formal maupun informal.
(PEO.3) Mampu berdaya saing secara profesional baik di level nasional maupun internasional.

E. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI (*Program Learning Outcomes*/PLO)

Pada tahun 2012, melalui Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, dorongan sekaligus dukungan untuk mengembangkan sebuah ukuran kualifikasi lulusan pendidikan Indonesia dalam bentuk sebuah kerangka kualifikasi, yang kemudian dikenal dengan nama Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Pada tanggal 9 Juni 2014 telah lahir Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, dan diperbaharui lagi dalam Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, dimana pada pasal 2 ayat 1 menjelaskan bahwa **Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI)** terdiri atas: *(a) Standar Nasional Pendidikan; (b) Standar Penelitian;* dan *(c) Standar Pengabdian Kepada Masyarakat* (Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020, 2020). Ketiga standar ini (Standar Nasional Pendidikan, Standar Penelitian, dan Standar Pengabdian kepada Masyarakat) sebagaimana merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan dalam pelaksanaan tridharma Perguruan Tinggi.

Dalam Standar Nasional Pendidikan, salah satu standar yang termuat adalah *"standar kompetensi lulusan"* yang tertera pada pasal 5 ayat (1) yang dituliskan sebagai berikut: "*Standar Kompetensi Lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan, yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan*". Unsur ***sikap*** dan ***keterampilan umum*** telah dirumuskan secara rinci dan tercantum dalam lampiran SN-Dikti, sedangkan unsur ***keterampilan khusus*** dan ***pengetahuan*** harus dirumuskan oleh forum program studi sejenis yang merupakan ciri lulusan prodi (Gambar 1).



Sumber: (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, 2020)

Kompetensi Utama Prodi S2 Manajemen Unesa mengacu pada standar SNPT mengenai komponen Sikap dan Keterampilan umum yang harus dicapai oleh seorang Magister adalah sebagai berikut :

1. Afektif (Sikap)

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
11. Idaman Jelita (Iman, Cerdas, Mandiri, Jujur, Peduli, dan Tangguh).

2. Keterampilan Umum (KU)

1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional;
2. Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;
3. Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta menkomunikasikan melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;
4. Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memosisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan inter atau multi disipliner;
5. Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian ,analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data;
6. Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;
7. Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri;
8. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

3. Keterampilan Khusus (KK)

Kompetensi Pendukung Prodi S2 Manajemen Unesa mengacu pada rumusan standar yang ditetapkan oleh asosiasi yaitu Asosiasi Program Magister Manajemen Indonesia (APMMI) ditambah dengan kompetensi keunikan khusus yang harus dimiliki lulusan S2 Manajemen Unesa yaitu mengenai kemampuan *Entrepreneur* dan manajemen yang professional (sesuai Visi Prodi S2 Manajemen) yang kesemuanya digabung dalam komponen Keterampilan Khusus dan Pengetahuan yang harus dicapai oleh seorang Magister Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Mampu mengembangkan ilmu manajemen secara profesionalnya melalui riset hingga menghasilkan karya inovatif dan teruji;
2. Mampu memecahkan permasalahan manajemen dalam organisasi perusahaan atau lembaga nonprofit melalui pendekatan inter- atau multidisiplin;
3. Mampu mengelola riset yang menghasilkan karya ilmu manajemen yang dapat membantu kehidupan berorganisasi dalam dunia usaha dan kelembagaan

organiasi nonprofit lainnya sehngga mendapatkan kualitas kerja yang berstandar nasional dan internasional;
4. Mampu mengahasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai jurnal yang terakreditasi;
5. Mampu menerapkan jiwa wirausaha dalam setiap profesi.
6. Mampu mempromosikan kemajuan ilmu manajemen secara akademis yang dapat diterapkan secara profesional di masyarakat yang lebih luas.

4. Kognitif (Pengetahuaan)

1. Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi dunia usaha dan kelembagaan organiasi nonprofit lainnya sehngga mendapatkan kualitas kerja yang berstandar nasional dan internasional;
2. Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen;
3. Menguasai teori berwirausaha dalam berbagai tipe organisasi;
4. Mampu menguasai konsep manajemen yang profesional.

Berdasarkan Standar Kompetensi Lulusan di atas, maka ditetapkan Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi S2 Manajemen Unesa sebagai berikut:

(PLO.1.) Lulusan mampu menguasai teori-teori manajemen guna memecahkan masalah yg dihadapi dalam organisasi dengan baik. **(Pengetahuan/PEO 1)**
(PLO.2) Lulusan mampu mengaplikasikan konsep dan teknologi informasi yang sesuai untuk memecahkan masalah di bidang keuangan, pemasaran, SDM, serta Kewirausahaan. **(Keterampilan Khusus)/PEO 1)**
(PLO.3.) Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik. **(Sikap/PEO 1)**
(PLO.4.) Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif. **(Keterampilan Umum/PEO 2)**
(PLO.5.) Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat. **(Keterampilan Umum/PEO 2)**
(PLO.6.) Lulusan mampu menghasilkan dan mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif. **(Keterampilan Khusus/PEO 3)**
(PLO.7.) Lulusan mampu mengelola penelitian bisnis dalam menghadapi dinamika perubahan lingkungan **(Keterampilan Khusus/PEO 3)**
(PLO.8.) Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis. **(Sikap/PEO 3)**
(PLO.9.) Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial secara berkelanjutan **(Sikap/PEO 3)**

F. MATRIKS TUJUAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI

	Aspek Kognitif/ Pengetahuan	**Aspek Afektif/Sikap**	**Aspek Psikomotor/ Kemampuan**
(PEO 1) Mampu memecahkan masalah di bidang sumber daya manusia, pemasaran, keuangan dan kewirausahaan.	**(PLO 1)** Lulusan mampu menguasai teori-teori manajemen guna memecahkan masalah yg dihadapi dalam organisasi dengan baik.	**(PLO 3)** Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik	**(PLO 2)** Lulusan mampu mengaplikasikan konsep dan teknologi informasi yang sesuai untuk memecahkan masalah di bidang keuangan, pemasaran, SDM, serta Kewirausahaan
(PEO.2) Mampu mengembangkan diri melalui pendidikan sepanjang hayat secara formal maupun informal		**(PLO 5)** Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat.	**(PLO 4)** Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.
(PEO.3) Mampu berdaya saing secara profesional baik di level nasional maupun internasional.		**(PLO 8)** Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis. **(PLO 9)** Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial secara berkelanjutan	**(PLO 6)** Lulusan mampu menghasilkan dan mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif. **(PLO 7)** Lulusan mampu mengelola penelitian bisnis dalam menghadapi dinamika perubahan lingkungan

G. BAHAN KAJIAN

1. Manajemen dan Fungsi-Fungsi Organisasi
2. Bisnis
3. Kewirausahaan

4. Karya Ilmiah
5. Metode Kuantitatif
6. Pengembangan Karakter
7. Penciri Unesa dan Program Studi Manajemen

H. STRUKTUR KURIKULUM

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Semester			
				1	2	3	4
A. Mata Kuliah Institusional *Institutional Subject*			**(8)**				
1		Filsafat Ilmu	3	√			
2		Studi Lapangan (*Internship*)	2		√		
3		Metodologi Penelitian	3		√		
B. Mata Kuliah Wajib Bidang Studi			**(25)**				
4		Ekonomi Manajerial	3	√			
5		Ethics and Governance	2	√			
6		Teori-teori Manajemen	3	√			
7		Statistik Multivariate	3	√			
8		Manajemen Strategik	3		√		
9		Leadership Communication	2		√		
	Mata Kuliah Wajib Bidang Studi : Peminatan						
9	Minat SDM	MSDM Global	3			√	
10		Culture and Change Management	3			√	
11		Strategic Leadership	3			√	
9	Minat Keuangan	Manajemen Keuangan Global	3			√	
10		Manajemen Investasi Dan Pasar Modal	3			√	
11		Manajemen Risiko	3			√	
9	Minat Pemasaran	Brand Management	3			√	
10		Manajemen Pemasaran Global	3			√	
11		Manajemen Distribusi dan Rantai Nilai Pemasok	3			√	
9	Minat Kewira-usahaan	Strategi Bisnis	3			√	
10		Intrapreneurship	3			√	
11		Social entrepreneurship	3			√	
C. Tugas Akhir			**(10)**				
12		Proposal Penelitian	2				√
13		Publikasi	2				√
14		Tesis	6				√
TOTAL			**(43)**	**14**	**10**	**9**	**10**

Rekapitulasi SKS

A. Mata Kuliah Institusional = 8 SKS
B. Mata Kuliah Wajib Bidang Studi = 25 SKS

Mata Kuliah Spesialisasi Wajib	=	16 SKS
Mata Kuliah Wajib Peminatan prodi	=	9 SKS
D. Tugas Akhir	=	10 SKS
Total	=	**43 SKS**

I. BAHASA PENGANTAR

Bahasa Pengantar yang digunakan di Program Studi S1 Manajemen FEB Unesa adalah Bahasa Indonesia di Kelas Reguler dan Bahasa Inggris di kelas Internasional.

J. IDENTITAS MATA KULIAH

1. Ekonomi Manajerial

. Kode/SKS : 6110103001/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan IPTEKS pada bidang ekonomi manajerial dalam pembelajaran sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran.
2. Menguasai konsep-konsep teoritis ekonomi manajerial (mendasar dan mengakar) tentang optimasi, analisis permintaan dan penawaran, keputusan perusahaan dalam berbagai jenis pasar yang akan dihadapi.
3. Mampu mengambil keputusan dalam pengaplikasian teori ekonomi manajerial untuk memecahkan permasalahan manajerial dalam suatu perusahaan.
4. Bertanggungjawab atas kerja individu dan kerja kelompok dan menginformasikan hasilnya baik secara lisan maupun tulisan.

d. Deskripsi

Mata kuliah Ekonomi Manajerial memberikan pemahaman aplikasi metode, teknik dan pengambilan keputusan dalam menghadapi masalah-masalah yang timbul dalam operasi perusahaan dengan tujuan untuk menemukan pemecahan yang optimal. Pendekatan yang digunakan: kontekstual, model pembelajaran kooperatif; Metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, pemberian tugas.

e. Referensi

1. Salvatore, D., (2004). *Managerial economics in a global economy*. McGraww-Hill International Edition
2. Truett, Lila J., (2004). *Managerial Economics : Analysis, Problems, Cases*, John Willey and Sons, USA
3. Michael R Baye, (2000). *Managerial Economics and Business Strategy,* Mc Graw Hill, USA

2. Teori-Teori Manajemen

. Kode/SKS : 6110103004/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang kebutuhan manusia akan manajemen, proses manajemen, tingkatan dan keterampilan yang harus dimiliki oleh manajer.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perkembangan pemikiran manajemen.
3. Mahasiswa dapat menguraikan tentang pentingnya perencanaan dan pengambilan keputusan dalam proses manajemen.
4. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang fungsi pengorganisasian.
5. Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya aspek pendelegasian wewenang dalam organisasi
6. Mahasiswa mampu menguraikan tentang fungsi kepemimpinan dan motivasi dalam suatu organisasi.
7. Mahasiswa mampu memahami dan memecahkan permasalahan mengenai aspek dinamika dan konflik yang biasanya terjadi dalam kegiatan manajemen dalam prespektif yang positif.

d. Deskripsi

Mata kuliah teori-teori manajemen membahas tentang sejarah, konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen. Dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional, maupun internasional.

e. Referensi

1. Robbins, Stephen P., & Coulter, Mary. (2002). *Management.* Prentice Hall International Inc.
2. Drucker. P, (2006). *Management Challenges for the 21st century*. Peter Bound.
3. Stoner, James AFR & Edward Treeman, *Management*, fifth edition. Prentice Hall, Internation Inc 2.
4. Gray, Smeltzer, *Management the Competitive Edge*, Mac Elilon Publishing Co., New York
5. Musslelmon Vernon A & John H. Jockson, *Intoduction to modern business*, Ninth Edition. Prentice Hall International Edition

0. Statistik Multivariate

. Kode/SKS : 6110103003/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar statistik serta menghitung statistik menggunakan software komputer seperti SPSS, AMOS dan Lisrel
2. Mahasiswa mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data output statistik
3. Mampu memiliki karakter cerdas dalam memahami teknik penerapan Regresi Linear dan non parametrik

d. Deskripsi

Matakuliah ini berisi tentang statistik induksi atau inferrensial yang berisi tentang uji-uji statistik serta mampu memformulasikann penyelesaian masalah statistik secara prosedural. Mampu mengambil keputusan strategis bidang manajemen dengan menggunakan alat-alat statistik seperti SPSS, AMOS, Lisrel, dll. Matakuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan meneliti dan bekal untuk mengerjakan tesis. Metode pembelajarannya melalui ceramah oleh fasilitator (dosen) dan menggunakan metode drill atau latihan.

e. Referensi

1. Hosmer, D. & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression (Second Edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
2. Long, J. Scott (1997). *Regression Models for Categorical and Limited Dependent Variables*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
3. Johnson,R.A & Witchen D.W. (2007). *Applied Multivariate Statistical Analysis*, 6th Edition, New York: Prentice Hall.
4. Hair,J.F., Black, W.C., Babin, & B.J. Anderson, R.E (2010). *Multivariate Data Analysis*, 7th Edition, New York: Prentice Hall
5. Mardia K.V, Kent J.T & Bibby J.M, (2000). *Multivariate Analysis*, Academic Press,7 th edition

0. Filsafat Ilmu

. Kode/SKS : 6110103002/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan IPTEKS pada bidang filsafat dalam pembelajaran sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran.
2. Menguasai konsep-konsep teoritis filosofis (mendasar dan mengakar) tentang konsepsi ilmu, penggolongan, pengetahuan dan kebenaran, netralitas, manfaat dan dampaknya terhadap kehidupan.
3. Mampu mengambil keputusan dalam pengaplikasian teori filsafat untuk mencari sebuah kebenaran ilmiah.
4. Bertanggungjawab atas kerja individu dan kerja kelompok dan menginformasikan hasilnya baik secara lisan maupun tulisan.

d. Deskripsi

Mengkaji tentang filosofi konsep ilmu dan interelasi antar cabang ilmu berkaitan dengan hakikat, sifat dan kedudukan ilmu secara umum dan secara khusus mengkaji tentang ontologis, epistimologis dan aksiologis dalam ilmu manajemen. Pendekatan yang digunakan: kontekstual, model pembelajaran kooperatif; Metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, pemberian tugas.

e. Referensi

1. Suriasumantri, Jujun. (2002). *Filsafat ilmu sebuah pengantar populer*. Jakarta: Pusaka Harapan.
2. Berling. (1997). *Pengantar filsafat ilmu*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
3. Liang Gie, The. (1999). *Pengantar filsafat ilmu*. Yogyakarta: Liberty.
4. Yuri Balashov & Alex Rosenberg. (2002) *Philosophy of Science*. Newyork: Routledge
5. John. S. Brubacher. (1978). *Modern philosopies of education*. New Delhi: Tata McGraw-Hill.
6. Tim. (2001). *Filsafat ilmu*. Yogyakarta: Library.
7. Verhak. (1987). *Filsafat ilmu pengetahuan*. Jakarta: Gramedia.

0. Management Science

. Kode/SKS : 6110130301/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri informasi dan data yang berkaitan dengan bidang manajemen science.
2. Mampu menganalisis suatu permasalahan dan menerapkan model/teknik riset operasi untuk pemecahannya guna pengambilan keputusan manajemen.
3. Menguasai pemodelan deterministik dan mampu mengaplikasikannya dalam pembelajaran management science.

d. Deskripsi

Mata kuliah bertujuan untuk agar mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan manajemen sains dan teknologi, seperti dalam masalah proses globalisasi dan sains dan teknologi, isu perubahan struktural dalam sains, efek globalisasi terhadap sains dan teknologi, dan aturan-aturan untuk menghadapi tantangan-tantangan dalam perkembangan sains dan teknologi.

e. Referensi

1. Taylor III, B.W., (2007). *Introduction to Management Science*, 6th Edition, Pearson Prentice Hall
2. Render, B.; Stair, R.M., Jr.; & Hana, Michael E., (2009). *Quantitative Analysis for Management*, 10th Ed., Pearson, Prentice Hall
3. Taha, Hamdy A., (2003). *Operations research: an introduction*, 7th edition, Prentice Hall.

0. Metodologi Penelitian Manajemen

. Kode/SKS : 6110133005/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa memiliki kompetensi dan mampu menjelaskan proses penelitian secara benar. Mulai dari menggali masalah sampai menemukan masalah, masalah penelitian.
2. Mahasiswa mampu mengkaji konsep yang sesuai dengan topic penelitian, desain penelitian dan mengumpulkan data dengan cara yang benar.
3. Mahasiswa mampu menemukan masalah penelitian yang berasal dari fenomena bisnis dan fenomena manajemen. Berdasarkan masalah penelitian tersebut maka mahasiswa mampu melanjukan analisis dan pembahasan penelitian.
4. Selanjutnya mahasiswa mampu menarik kesimpulan berdasarkan analisis dan mampu menyampaikan implikasi manajerial.

d. Deskripsi

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengkonstruksikan konsep dasar penelitian, masalah, variabel, kerangka teori, hipotesis, rancangan penelitian, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data menurut pendekatan kuantitatif dan kualitatif guna penyusunan proposal dan penelitian tesis dibidang manajemen. Aplikasi pembelajarannya di kelas melalui analisis contoh-contoh artikel penelitian, diutamakan berskala internasional dan bereputasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, diskusi, tugas presentasi, dan refleksi.

e. Referensi

1. Cooper, Emory & Pamela S. Schindler, (2003). *Business Research Methods,* McGraw-Hill.
2. Malhotra, Naresh K., (2007). *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
3. Sekaran, Uma, (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, 6th ed. UK: John Wiley dan Sons
4. Christine Daymon & Immy Holloway, (2011). *Qualitative Research Method in Public Relations and Marketing Cummunications*. London and New York. Routledge

0. Manajemen Strategik

. Kode/SKS : 6110133006/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai konsep dasar manajemen strategik.
2. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dalam organisasi.
3. Mampu menerapkan manajemen strategi dalam studi khasus.
4. Mengembangkan kemampuan melakukan analisis strategik dalam berbagai situasi kompetitif dan membentuk pemahaman yang kuat tentang tantangan-tantangan kompetitif baik domestik maupun global.

d. Deskripsi

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar tentang pentingnya Manajemen strategik dalam organisasi publik maupun profit. Yang pada Akhirnya peserta kuliah diharapkan dapat menerapkan manajemen strategik pada organisasi tempat mereka berkiprah nantinya. Pembelajaran dilakukan dengan penerapan pendekatan scientific, diskusi, dan penugasan.

e. Referensi

1. Sadler Phillip, (2003). Strategic Management, Second Edition. London: King's Lynn
2. Thompson, Strickland, (1940). *Concept and cases strategic management fift edition*.Better Graphic Inc
3. Michael.J Stahl, (1991). *Strategic management for decision making*. New England book Components,Inc

0. Strategic Leadership

. Kode/SKS : 6110133007/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai konsep dasar kepemimpinan strategis serta memanfaatkan IPTEKS dalam bidang manajemen.
2. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi
3. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran kepemimpinan strategis
4. Mengembangkan kemampuan kepemimpinan strategis untuk berpikir secara strategis, mengidentifikasi dan menentukan isu-isu strategis serta memilih model konseptual dan strategis yang paling relevan.

c. Deskripsi

Mata kuliah ini dirancang untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinan tersebut. Struktur mata kuliah dirancang dengan prinsip-

prinsip dan komponen dari kepemimpinan strategik yang efektif dan implementasinya secara nyata. Hal ini akan memberikan mahasiswa pemahaman yang lengkap dari tugas-tugas utama dari seorang pemimpin strategik. Dengan membahas berbagai pendekatan kepemimpinan, diharapkan mata kuliah ini dapat meningkatkan keterampilan kepemimpinan strategik mahasiswa. Untuk menjadi seorang pemimpin yang strategik dan efektif dibutuhkan pengamatan dan tindakan yang baik.

e. Referensi

1. Daft, R.L. (2005). *The Leadership Experience*, 3rd Thomson, South Western, Canada.
2. Hughes, R.L., dan Beatty, K.C. (2005). *Becoming a Strategic Leader: Your Role in Your Organization's Enduring Success*.Jossey-Bass, San Francisco, CA.
3. Thompson, J.L. (1997). *Lead with Vision: Manage the Strategic Challenge*.International Thomson Business Press, London.
4. Yukl, G. (2013). *Leadership in Organizations*, 8th Pearson Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.

0. MSDM Global

. Kode/SKS : 6110100302/3 SKS

a. Prasyarat :-

b. Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai konsep dasar Manajemen global serta memanfaatkan IPTEKS dalam bidang manajemen sumberdaya manusia.
2. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dalam organisasi
3. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen sumberdaya manusia
4. Mengembangkan kemampuan melakukan analisis strategik dalam berbagai situasi kompetitif dan membentuk pemahaman yang kuat tentang tantangan-tantangan kompetitif baik domestik maupun global.

d. Deskripsi

Merupakan mata kuliah yang mempelajari pengertian serta pemahaman wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep manajemen global. Konsep manajemen global ini diperlukan sebagai studi dalam mempelajari pengetahuan bisnis internasional yang lebih rinci. Juga mempelejari pengetahuan praktis jika diperlukan.

e. Referensi

1. Noe, Hollenbeck, Gerhart. (2008). *Human Resource Management*, 6 th edition. Mc Graw Hill,
2. Dessler, Gary, (2005). *Human Resource Management*, 10th edition, Prentice-Hall International Inc.,
3. Bernardin, John, (2003). *Human Resource Management*, 3rd ed, Mc Graw Hill
4. Peter Dowling, Marion Festing, & Allen Engle, *International Human Resource Management*, 6th edition

0. Culture and Change Management

. Kode/SKS : 6110103303 /3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mampu menguasai konsep perubahan organisasi, pembelajaran organiasi serta memanfaatkan teknologi dan informasi dalam bidang manajemen,
2. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data perubahan organisasi dan model pembelajaran dalam organisasi.
3. Mampu memiliki karakter cerdas dan tangguh di dalam kegiatan kerja perubahan organisasi dan pembelajaran dalam organisasi.

d. Deskripsi

Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan implementasi tentang perubahan organisasi. Mata kuliah ini akan menekankan tentang dimensi dalam manajemen perubahan, alasan mengapa organisasi berubah, perubahan apa saja yang terjadi dalam organisasi, bagaimana mendiagnosanya, investigasi tentang fenomena resistensi dalam perubahan dan bagaimana mengelolanya, bagaimana mengimplementasikan perubahan dengan berbagai pandangan tentang perubahan, menghubungkan antara visi dan perubahan, strategi dan ketrampilan dan bagaimana mengkomunikasikan perubahan serta pembahasan tentang bagaimana memantapkan perubahan. Matakuliah ini juga membahas bagaimana mengelola budaya dalam organisasi serta bagaimana budaya tersebut terkait dengan perubahan organisasi.

e. Referensi

1. Palmer, I., Dunford, R & Akin, G., (2009). *Managing organizational change*, 2nd edition, McGrawHill
2. Senior & Swailes, (2010). *Organizational change,* 4th edition, Prentice Hall
3. Cumming, T, (2006). *Organizational Development and change*, 8th edition, Prentice Hall

0. Manajemen Kompensasi

. Kode/SKS : 6110103304/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menjelaskan pentingnya manajemen kompensasi sebagai bagian dari fungsi operasional manajemen SDM.
2. Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan manajemen lini dalam manajemen kompensasi sumberdaya manusia dalam organisasi.
3. Mahasiswa mampu menyusun analisis pekerjaan, spesifikasi pekerjaan, dan uraian pekerjaan.
4. Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan tentang prosedur penetapan kompensasi SDM dalam organisasi.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan peraturan perundangan terkait masalah kompensasi SDM.

d. Deskripsi

Matakuliah ini bertujuan memberi rerangka dasar bagi mahasiswa untuk mampu memahami dan menganalisis tentang berbagai hal seputar kompensasi Setelah selesai hal seputar kompensasi. Setelah selesai mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami model model kompensasi dan dapat menghitung berbagai model kompensasi yang dapat diaplikasikan dalam bisnis.

e. Referensi

1. Armstrong, Michalel. (2007). *Employee reward Management and Practice*. USA Kogan Page Limited.
2. Michael Rose, (2014). *Reward Management (HR Fundamentals)*, Kogan Page

0. Manajemen Risiko

. Kode/SKS : 6110103307/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan IPTEKS pada bidang filsafat dalam pembelajaran sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran.
2. Menguasai konsep-konsep teoritis Manajemen Risiko (mendasar dan mengakar) tentang konsepsi ilmu, penggolongan, pengetahuan, manfaat dan dampaknya terhadap kehidupan.
3. Mampu mengambil keputusan dalam pengaplikasian teori Manajemen Risiko secara riil dan pengelolaan risiko berdasar prinsip kehati-hatian, di organisasi bisnis.

4. Bertanggungjawab atas kerja individu dan kerja kelompok dan menginformasikan hasilnya baik secara lisan maupun tulisan.

d. Deskripsi

Manajemen risiko merupakan mata kuliah yang berhubungan dengan pengelolaan risiko bisnis dengan tujuan untuk mencapai maksimalisasi nilai dalam rangka meningkatkan kesejahteraan para pemegang sahamnya dalam kondisi ketidakpastian. mata kuliah ini mempelajari mengenai : pengantar risiko bisnis, pengukuran risiko, teknik-teknik manajemen risiko, aplikasi manajemen risiko bisnis, dengan penekanan pada penguatan keahlian (skills), sikap/prilaku disamping materi yang bersifat kognitif.

e. Referensi

1. Rejda, George E., (2011). *Principles of Risk Management and Insurance*, Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
2. Harrington, Scott E., & Niehaus, Gregory R. (2010). *Risk Management and Insurance*, Singapore: McGraw-Hill.
3. Tampubolon, Robert, (2004). *Risk Management*, Elex Media Komputindo

0. Manajemen Investasi dan Pasar Modal

. Kode/SKS : 6110103306/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa dapat: memanfaatkan teknologi informasi untuk menyusun dan menerapkan model-model perhitungan risk and return saham secara individu maupun portofolio terkait dengan model Markowitz, Single Index Model (SIM), Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT).
2. Mahasiswa mampu: menguasai konsep teoritis dan perkembangan teori investasi secara mendalam.
3. Mahasiswa mampu: melakukan analisis fundamental dan teknikal untuk pengambilan keputusan investasi.
4. Mahasiswa mampu: menentukan strategi investasi obligasi dan reksadana serta mampu bertanggung jawab terhadap pengelolaan dana investasi.
5. Mahasiswa dapat: memiliki karakter rasional, tidak serakah dan metodis di dalam kegiatan pembelajaran manajemen investasi.

d. Deskripsi

Matakuliah ini merupakan kajian tentang konsep investasi melalui pemahaman model-model perhitungan risk and return saham, model Markowitz, Single Index Model (SIM), Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT), analisis fundamental dan teknikal, strategi penilaian investasi, dan penilaian kinerja investasi. Metode pembelajaran

yang digunakan yaitu ceramah, *Brainstorming*, dan melakukan simulasi perhitungan risiko dan return saham.

e. Referensi

1. Bodie, Zvi, Alex Kane, &Alan J. Marcus. (2014). *Investments* Tenth Edition. Chicago: The McGraw-Hill Companies,Inc.
2. Fabozzi, J. Frank. (2000). *Manajemen Investasi Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat
3. Halim, Abdul. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: SalembaEmpat.
4. Haugen, Robert A. (2001). *Modern Investment Theory*. New Jersey: Prentice Hall
5. Tandelilin, Eduardus. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, EdisiPertama.Yogyakarta : BPFE

0. Manajemen Keuangan Global

. Kode/SKS : 6110103305/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menguasai konsep manajemen keuangan dalam lingkup global serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang manajemen keuangan global.
2. Mahasiswa mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data keuangan perusahaan global/multinasional.
3. Mahasiswa mampu memiliki karakter cerdas, mandiri, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen keuangan

d. Deskripsi

Mata kuliah ini berisi materi tentang konsep pengelolaan keuangan pada bisnis/perusahaan global baik dari aspek ekonomi mikro dan Makro. Dari aspek ekonomi makro, kegiatan bisnis perusahaan global dilakukan pada lingkup Internasional serta kaitannya dengan neraca pembayaran internasional, mekanisme penentuan kurs mata uang asing, nilai tukar antar negara dan hubungannya dengan variabel-variabel ekonomil ainnya, misalnya sukubunga, inflasi, politik. Sedangkan pada aspek ekonomi mikro dijelaskan pengelolaan manajer MNC dalam hal pengelolaan manajemen nilai tukar, manajemen eksposur, manajemen aktiva dan pembelanjaan jangka pendek/jangka panjang. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah ceramah, diskusi, presentasi, studikasus, dan refleksi. Mahasiswa juga diajak berperan sebagai manajer MNC untuk memecahkan kasus keuangan internasional menggunakan data riil dari website yang disarankan.

e. Referensi

1. Madura, Jeff. (2013). *International Financial Management, 12th Edition*.Canada: Cengange Learning.
2. Eiteman, David K. Stonehill, Arthur L., Moffet, Michael H., (2010). *Multinational Business Finance*.10thEdition.Prentice Hall
3. Shapiro, Allan C. (2009). *Multinational Financial Management, 9th edition*. New Jersey: John Wiley & Son, Inc.,

0. Manajemen Pemasaran Global

. Kode/SKS : 6110103309/3 sks

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami pemasaran global dan pasar dunia.
2. Mahasiswa mampu memahami lingkup dan lingkungan pemasaran global
3. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem pengelolaan operasi pemasaran global dan memiliki karakter cerdas di dalam memberi solusi kasus pemasaran global.

d. Deskripsi

Mata kuliah Manajemen Pemasaran Global menjelaskan tentang bagimana mengelola pemasaran dalam konteks global. Sub tema dalam mata kuliah ini mencakup lingkup pemasaran global, korporasi global, dukungan system informasi dalam pemasaran global, dan aspek teknis pemasaran global. Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu secara teknis dan memiliki karakter cerdas guna memberikan pemecahan masalah terkait permasaran global.

e. Referensi

1. Philip Kotler & Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga
2. Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D, (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global,* Edisi Keenam belas. Jakarta: Salemba Empat.

0. Manajemen Distribusi dan Rantai Nilai Pemasok

. Kode/SKS : 6110103310/3 sks

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu melakukan riset pasar, merancang produk baru, melibatkan supplier dalam perancangan produk baru,

2. Mahasiswa mampu memilih supplier, mengavaluasi kinerja supplier, melakukan pembelian bahan baku dan komponen, memonitor supply risk, membina dan memelihara hubungan dengan supplier
3. Mahasiswa mampu melakukan Demand planning, peramalan permintaan, perencanaan kapasitas, perancanaan produksi dan persediaan, pengendalian kualitas.
4. Mahasiswa mampu melakukan perencanaan jaringan distribusi, penjadwalan pengiriman, mencari dan memelihara hubungan dengan perusahaan jasa pengiriman, memonitor service level di tiap pusat distribusi.

d. Deskripsi

Mata kuliah ini memberi bekal mahasiswa tentang pengelolaan rantai siklus yang lengkap mulai bahan mentah dari para supplier, ke kegiatan operasional di perusahaan, berlanjut ke distribusi sampai kepada konsumen dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk mengkoordinasikan semua elemen rantai pasokan mulai dari pemasok ke pengecer. Melalui pendekatan total untuk mengelola seluruh aliran informasi, bahan, dan jasa dari bahan baku melalui pabrik dan gudang ke konsumen akhir.

e. Referensi

1. Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall
2. Ross, F. D. (2003). Introduction the supply chain management: engaging technology to build market winning businesspartnership. United States of America: ST. Lucie Press.

0. Brand Management

. Kode/SKS : 6110103308/3 sks

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami tentang apa tantangan dalam mengembangkan merek yang kuat,
2. Mahasiswa mampu menganalisis merek strategis,
3. mahasiswa mampu membuat strategi identifikasi merek,
4. mahasiswa mampu mengelola produk/merek dan mengelola portfolio merek.

d. Deskripsi

Mata kuliah ini memberi bekal mahasiswa tentang kemampuan menciptakan, memelihara, melindungi, dan meningkatkan merek produk dan jasa. Harapannya, mahasiswa dapat melihat merek sebagai bagian

produk yang penting dan merek dapat menambah nilai produk sekaligus memiliki tanggung jawab moral atas citra merek.

e. Referensi

1. Craven David W., (2000). *Pemasaran Strategis*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
2. Keegan Warren J., (2003). *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi keenam. Jakarta: Prenhallindo
3. Kerin Roger A, Peterson Robert A., (2004). *Strategic Marketing Problems ; Cases and Comment*, Tenth edition. New Jersey: Pearson education
4. Kotler Philip and Kevin Lane Keller, (2007). *Marketing Management*. Pearson Education, International Edition.

0. Intrapreneurship

. Kode/SKS : 6110103313/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

Mampu memahami dan mengkaji konsep dan substansi serta aktivitas-aktivitas MSDM yang dilakukan dalam suatu organisasi meliputi perencanaan, rekruitmen, seleksi, pembinaan dan pengembangan SDM, hubungan industrial, audit serta analisis kepuasan, loyalitas dan komitmen.

d. Deskripsi

Mengkaji tentang konsep dan substansi serta aktivitas-aktivitas MSDM yang dilakukan dalam suatu organisasi meliputi perencanaan, rekruitmen, seleksi, pembinaan dan pengembangan SDM, hubungan industrial, audit serta analisis kepuasan, loyalitas dan komitmen.

e. Referensi

1. Desouza K.Z., (2011). *Intrapreneurship: Managing Ideas Within Your Organization*. Canada: Toronto University Press
2. Haller, H.E, (2014). *Intrapreneurship: Ignite Innovation for Escalating and Enduring Success: the Secret of Success.* Silver Eagle Press
3. Hisrich, R. D (1986). *Entrepreneurship, Intrapreneurship and Venture Capital: The Foundation of Economic Renaissance*. Lexington Books

0. Strategi Bisnis

. Kode/SKS : 6110103312/3 SKS

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa memahami konsep strategi bisnis
2. Mahasiswa mampu menyusun strategi bisnis pada berbagai jenis pasar yang berbeda

3. Mahasiswa dapat melakukan evaluasi atas suatu strategi bisnis dalam berbagai macam pasar.

d. Deskripsi

Menganalisis konsep untuk perencanaan dan menyusun strategi, menerapkan dan mengevaluasi suatu bisnis, meliputi orientasi pasar, customer value, consumer behavior, strategi bisnis yang relevan pada market yang berbeda.

e. Referensi

1. George S. Yip. (2003). *Total global strategy*. New Jersey: Prentice Hall.
2. Charles W. L. Hill. (1998). *Global business today*. USA: McGraww-Hill.
3. Lawrence R. Jauch & William F. Glueck. (1998). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.

0. Social Entrepreneurship

. Kode/SKS : 6110103314/3 sks

a. Prasyarat : -

b. Capaian Pembelajaran

1. Memiliki kompentensi untuk mengembangkan social entrepreneurship
2. Menciptakan kemampuan inovasi dalam penerapan social entrepreneurship di dalam suatu bisnis.

d. Deskripsi

Mata kuliah ini membahas tentang kewirausahaan sosial yang merupakan satu area baru yang berkembang pesat dimana aspek bisnis serta kegiatan non profit bertemu dalam satu wadah yang menggabungkan tiga stakeholder utama yaitu organisasi non profit, pelaku bisnis serta pemerintah. Mata kuliah ini akan mencakup tiga elemen utama yaitu area kewirausahaan sosial, para pelaku dan struktur bisnis kewirausahaan sosial, serta mekanisme kerja dan bagaimana memulai dan mengelola kewirausahaan sosial

e. Referensi

1. Bornstein, David & Susan Davis. (2010). *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press
2. Guo, Chao & Bieefeld W.,(2014). *Social Entrepreneurship An Evidence Based Approach to Creating Social Value.* San Francisco: Jossey-Bass
3. Gunn, Robert & Durkin C., (2010). *Social Entrepreneurship: A Skill Approach*. Bristol: Policy Press.

0. Tesis

. Kode/SKS : 6110106311/8 SKS

a. Prasyarat : telah menempuh minimal 33 sks

b. Capaian Pembelajaran: menghasilkan produk Karya ilmiah bidang Manajemen

c. Deskripsi

Memberikan pengalaman teoritis dan praktis untuk melakukan kajian-kajian ilmiah melalui pendekatan riset yang dimulai dari bagaimana mengkaji permasalahan, merumuskan permasalahan, merumuskan tujuan, kajian pustaka, pendekatan untuk menjawab permasalahan dan merumuskan kesimpulan dan saran

e. Referensi

1. Referensi yang relevan dengan karya ilmiah.
2. Artikel/jurnal yang relevan.
3. Pedoman Tesis Pascasarjana Unesa.

K. PEMETAAN MATA KULIAH TERHADAP BAHAN KAJIAN PROGRAM STUDI

Mata Kuliah		***Program Learning Outcome***								
		1. Lulusan mampu menguasai teori-teori manajemen guna memecahkan masalah yg dihadapi dalam organisasi dengan baik.	2. Lulusan mampu mengaplikasikan konsep dan teknologi informasi yang sesuai untuk memecahkan masalah di bidang keuangan, pemasaran, SDM, serta Kewirausahaan.	3. Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik.	4. Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif	5. Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat.	6. Lulusan mampu menghasilkan dan mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif.	7. Lulusan mampu mengelola penelitian bisnis dalam menghadapi dinamika perubahan lingkungan.	8. Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.	9. Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.
1	Ekonomi Manajerial	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Tugas, UTS, UAS	Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas	Tugas, UTS, UAS	0	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
2	Teori-teori Manajemen	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi	UAS	0	0	Partisipasi, Tugas	0
3	Statistik Multivariate	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0
4	Filsafat Ilmu	0	0	0	0	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0
5	Metodologi Penelitian	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0
6	Manajemen Strategik	Partisipasi, Tugas	Partisipasi, Tugas	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0

7	Leadership Communication	0	0	0	Partisipasi	0	0	0	Tugas, UTS, UAS	Tugas, UTS, UAS
8	Ethic and Goverment	Tugas	Tugas, UAS	0	0	0	0	0	Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
9	Studi lapangan	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
	Konsentrasi Manajemen SDM									
10	MSDM Global	0	Partisipasi, Tugas	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0
11	Culture and Change Management	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
12	Strategic Leadership	Partisipasi	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
	Konsentrasi Manajemen Keuangan									
10	Manajemen Keuangan Global	Partisipasi, Tugas	UTS, UAS	Tugas, UTS, UAS	0	0	Tugas	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
11	Manajemen Investasi Dan Pasar Modal	Partisipasi, Tugas	Tugas, UTS, UAS	Tugas, UTS, UAS	0	0	Tugas	0		Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
12	Manajemen Risiko	Partisipasi, Tugas	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Tugas, UAS	0	0	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
	Konsentrasi Manajemen Pemasaran									
10	Brand Management	Partisipasi, Tugas	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0	Tugas, UTS, UAS	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
11	Manajemen Pemasaran Global	Partisipasi	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS		0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Tugas, UAS	Tugas, UTS, UAS
12	Manajemen Distribusi dan Rantai	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0		0	0

	Nilai Pemasok									
	Konsentrasi Kewirausahaan									
10	Strategi Bisnis	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
11	Intrapreneurship	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
12	Social entrepreneurship	0	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS
13	Proposal	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0
14	Publikasi	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0
15	Tesis	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	Partisipasi, Tugas, UTS, UAS	0	0

Keterangan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL-Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan Prodi; merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan (umum dan khusus) sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada MK** adalah beberapa CPL-Prodi yang mendasari pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampulan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. **Capaian Pembelajaran Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL-Prodi yang dibebankan pada MK, yang akan dicapai setelah melakukan pembelajaran suatu mata kuliah tertentu; bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran; bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator** merupakan penanda ketercapaian Sub-CPMK, berupa pernyataan spesifik dan terukur yang menunjukkan ketercapaian kemampuan, baik proses maupun hasil belajar mahasiswa.

6. **Bentuk penilaian** mencakup teknik penilaian, bentuk instrumen, dan kriteria penilaian. Teknik penilaian antara lain observasi, tes tulis, tes lisan, dan unjuk kerja (*performance assessment*). Diutamakan penilaian melalui *performance assessment* berbasis tugas-tugas riil yang mendukung penyelesaian tesis/disertasi. Bentuk instrumen dan kriteria penilaian disesuaikan dengan teknik yang dipilih dengan memperhatikan prinsip-prinsip penilaian yang edukatif,
   otentik, objektif, akuntabel, dan transparan.
7. **Metode pembelajaran:** pembelajaran dilakukan secara *hybrid-learning*, campuran antara daring dan luring secara terencana. Pembelajaran daring dihimbau memanfaatkan Vinesa (*virtual learning by Unesa*) dan dapat dipadukan dengan *platform* pembelajaran daring yang lain. Pembelajaran dapat

melalui ekspositori, diskusi, seminar, presentasi, praktikum, magang/praktik lapangan, penugasan, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara. Diutamakan metode pembelajaran yang mengaktifkan mahasiswa dalam memecahkan masalah nyata.

8. **Model Pembelajaran:** perkuliahan diutamakan menggunakan model pembelajaran penyelesaian masalah, baik berupa penyelesaian kasus (*case-method*), pembelajaran berbasis masalah (*problem-based learning*), dan pembelajaran berbasis proyek (*project-based learning*). Setiap sekuensi tahapan pembelajaran tertentu dicantumkan estimasi waktu yang dibutuhkan.
9. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan. Juga menyertakan pustaka yang relevan dengan bahan kajian tersebut.
10. **Bobot penilaian** adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan bobot kinerja dalam mencapai sub-CPMK tersebut; bobot total penilaian 100%.
11. **Formula bobot penilaian akhir** sesuai pedoman akademik Unesa:

$$\text{Nilai akhir} = \frac{2P + 3T + 2UTS + 3UAS}{10}$$

Keterangan: P = partisipasi; T = Tugas; UTS = Ujian Tengah Semester; dan UAS = Ujian Akhir Semester.

12. **UTS** dan **UAS** tidak harus berbentuk tes. Dapat menggunakan bentuk penilaian lain, misalnya presentasi, pembuatan makalah, penyelesaian proyek, dan lain-lain, tetapi wajib disampaikan kepada mahasiswa di awal semester dan dilengkapi dengan pedoman penilaian yang objektif, akuntabel, dan transparan.
13. Dalam rangka mewujudkan **merdeka belajar kampus merdeka** di lingkungan Pascasarjana, setiap Prodi dapat merancang perkuliahan:
    a. kolaborasi dengan prodi sejenis di perguruan tinggi lain di dalam negeri untuk melakukan kuliah tamu atau kuliah bersama.
    b. mendesain MK tertentu disampaikan menggunakan bahasa internasional, sehingga dapat diikuti oleh mahasiswa asing dan sebaliknya sebagai program *credit earning/credit transfer*.
    c. bekerjasma dengan industri atau institusi lain di luar perguruan tinggi dalam bentuk magang, memberikan pelatihan, mengadakan forum ilmiah, atau bentuk kerjasama lain untuk memperkaya pengalaman belajar.

    Kegiatan 13 a, b, dan c dilakukan dengan tetap memperhatikan CPL-Prodi dan CPMK masing-masing dan didasarkan pada perjanjian kerjasama yang jelas (MoA/*Memorandum of Agreement* atau IA/*Implementation Arrangement*).